

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 1r Trimestre de 2020

22 Junio de 2020

El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes a primer trimestre de 2020. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Trimestre marcado por la extraordinaria situación del COVID-19 que está afectando a la economía mundial y que ha afectado directamente a la compañía a partir del 12 de marzo de 2020

Naturhouse está preparado para afrontar el impacto económico de la pandemia gracias a su solidez de balance y excelente situación de tesorería (11MM € de Caja Neta)**

Implantación del canal ONLINE en los principales mercados. El impacto en ventas lo obtendremos a partir del mes de Abril.

	1T19	1T20	Desviación
Ventas	21.494	16.669	-4.825
EBITDA	6.199	4.182	-2.017
<i>Margen EBITDA</i>	<i>28,8%</i>	<i>25,1%</i>	
Beneficio Neto	3.668	2.450	-1.218
Centros	2.278	2.109	-169
Países	32	28	-4
Caja Neta *	-114	4.126	4.240
Caja Neta **	8.324	11.126	2.802

Datos en miles de euros

*caja neta a 31/12/2019

** aislando impacto NIIF 16

(1) Calculada en base al precio de cierre de Naturhouse el 31 diciembre de 2019 (1,996 €/acc) y tomando como referencia los 4 dividendos con cargo al ejercicio de 2019 (importe 0,24€/acc.)

	1T19	1T20	desviación
Ventas Totales	21.494	16.669	-4.825
Aprovisionamientos	-6.125	-4.745	1.380
Margen Bruto	15.369	11.924	-3.445
<i>Margen Bruto</i>	<i>71,5%</i>	<i>71,5%</i>	
Personal	-4.842	-4.213	629
Otros Gastos Operativos	-4.566	-3.711	855
Otros Ingresos	238	182	-57
EBITDA	6.199	4.182	-2.017
<i>Margen EBITDA</i>	<i>28,8%</i>	<i>25,1%</i>	
Amortizaciones y deterioros	-1.148	-900	248
EBIT	5.051	3.282	-1.770
<i>Margen EBIT</i>	<i>23,5%</i>	<i>19,7%</i>	
Resultados Financieros	-80	79	159
Part. Puesta en Equivalencia (Ichem)	115	75	-40
BAI	5.086	3.436	-1.650
Impuestos	-1.418	-989	430
Minoritarios	0	3	3
Beneficio Neto	3.668	2.450	-1.218
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>17,1%</i>	<i>14,7%</i>	

Datos en miles de euros

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

□ Implementación de acciones para mitigar el impacto económico y financiero del COVID-19;

□ Reducción significativa de costes operativos y generales a partir de la segunda mitad del mes de Marzo y que se verá su mayor impacto en el mes de Abril y hasta que dure la crisis sanitaria.

□ Suspensión temporal del 85% de los trabajadores que se beneficiarán de las ayudas gubernamentales.

□ Mantener la fortaleza financiera maximizando la tesorería. Se acuerda la suspensión del pago de dividendos a los accionistas hasta ver la duración de la crisis sanitaria y el impacto económico final del mismo.

Evolución de ventas por países

	1T19	1T20	var %
Francia	8.620	6.325	-26,6%
España	4.387	3.342	-23,8%
Italia	5.199	4.218	-18,9%
Polonia	2.702	2.266	-16,1%
Resto países	585	518	-11,5%
Total	21.494	16.669	-22,4%
Área Internacional	17.107	13.327	-22,1%

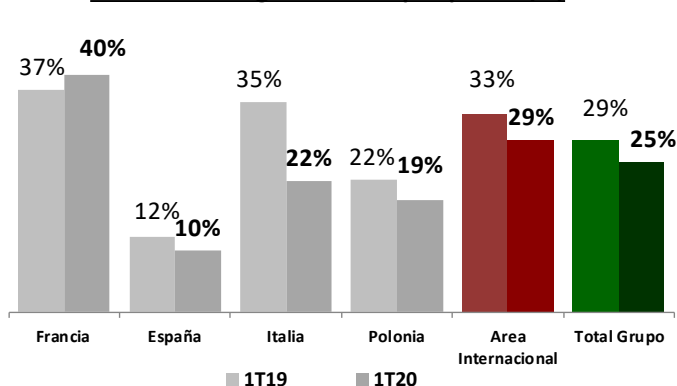
En miles de euros

Evolución de EBITDA por países

	1T19	1T20	var %	Margen EBITDA
Francia	3.207	2.511	-21,7%	39,7%
España	548	343	-37,4%	10,3%
Italia	1.824	927	-49,2%	22,0%
Polonia	598	424	-29,1%	18,7%
Resto países	23	-23	-200,0%	28,8%
TOTAL	6.199	4.182	-32,5%	25,1%
Area Internacional	5.650	3.839	-32,1%	28,8%

En miles de euros

Evolución margen EBITDA por países (%)



❑ La facturación a cierre del 1T20 se ha situado en 16,67 mn de euros.

✓ El descenso de las ventas viene derivado como consecuencia de la crisis del COVID-19, afectando desde mediados de marzo a nuestros cuatro principales mercados. La estrategia de la compañía pasa por abastecer el mercado actual mediante la venta online. En Marzo se lanza el canal online en Italia y en Abril se abrirá en Francia y Polonia.

✓ Debido a que la crisis del COVID-19 sigue activa y con una evolución cambiante día a día, la compañía no puede cuantificar en estos momentos el impacto que la crisis va a tener en la facturación de la compañía en el ejercicio 2020.

✓ La red de franquiciados, al ser pequeño comercio, están accediendo a las ayudas económicas que los distintitos gobiernos están implantando para que el impacto económico de la crisis del COVID-19 sea lo menos fuerte posible.

❑ El EBITDA ha alcanzado 4,18 mn de €

✓ El COVID-19 ha cortado la tendencia de dos trimestres consecutivos consiguiendo un EBITDA superior al del mismo periodo del año anterior.

✓ A mediados del mes de marzo la compañía ha estado trabajando para reducir al máximo los costes fijos y con ello estar preparado para superar la crisis actual y retomar la actividad lo más rápido posible;

✓ Negociación con los propietarios de los locales de nuestros centros propios, buscando condonar los alquileres mientras dure el estado de alerta o una reducción del gasto.

✓ Suspensión temporal del 85% de los trabajadores que se beneficiarán de las ayudas gubernamentales.

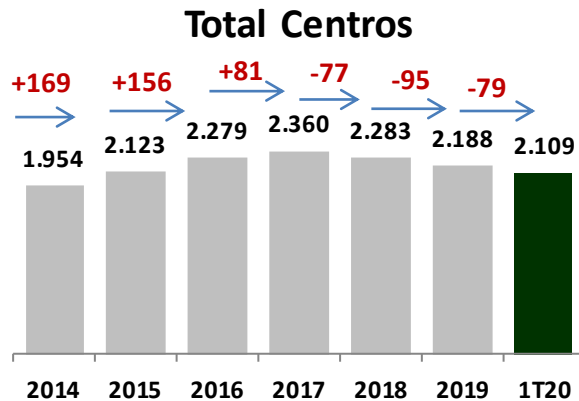
✓ Se han congelado las inversiones en publicidad

✓ El grupo lleva invertidos hasta la fecha 0,46 mn de € en el proyecto de digitalización del modelo Naturhouse.

❑ El Resultado Neto alcanza 2,45 mn de €, como consecuencia del impacto de la crisis del COVID-19.

2.109 centros en 28 países

-79 cierres netas a cierre del 1T de 2020 como consecuencia del plan de optimización de la estructura comercial de la compañía



Desglose aperturas netas:

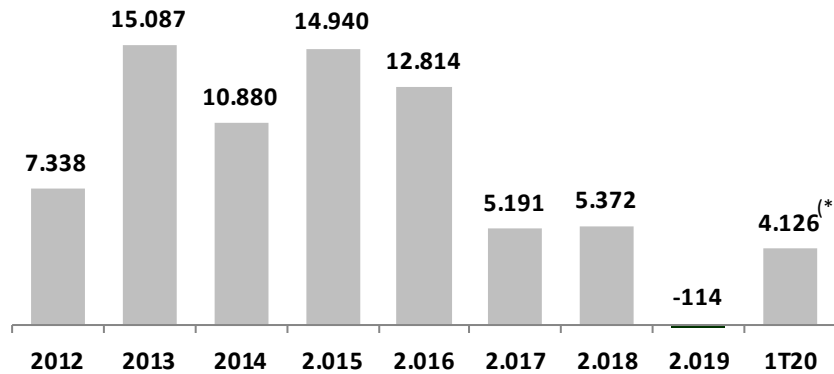
- 79
- 67 franquicias derivado fundamentalmente de la optimización de la estructura comercial de la compañía en los mercados donde hay más centros (Francia, España e Italia).
 - 12 centros propios: Pensamos cubrir estos mercados mediante el canal online, reduciendo los costes operativos asociados a los centros propios físicos.

1.627 de los centros son franquicia, 229 centros propios y 253 másterfranquicias

	2019			1T20			Aperturas netas 2020		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	584	25	559	561	22	539	-23	-3	-20
España	531	84	447	511	81	430	-20	-3	-17
Italia	454	45	409	442	44	398	-12	-1	-11
Polonia	287	67	220	278	62	216	-9	-5	-4
Resto países filiales	66	20	46	64	20	44	-2	0	-2
Países masterfranquiciados	266	0	266	253	0	253	-13	0	-13
Total	2.188	241	1.947	2.109	229	1.880	-79	-12	-67

Excelente evolución de la generación de caja, evidenciando la fortaleza de la compañía para afrontar con éxito la situación que está sufriendo la economía mundial.

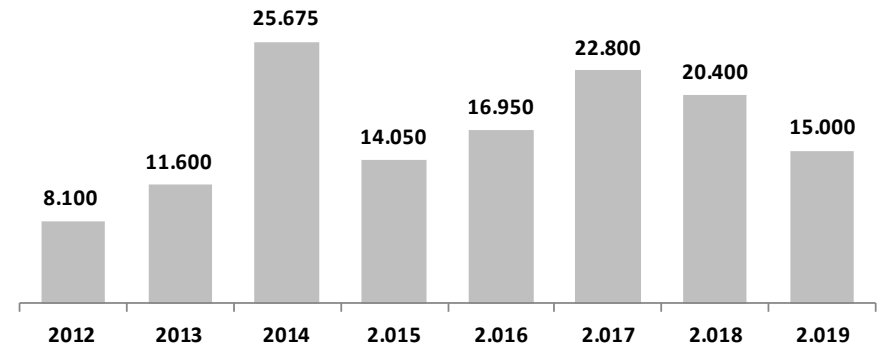
Caja Neta ⁽¹⁾



Datos en miles de euros

(*) No incluye los 1 mn de €, pendientes de devolver por parte de la Agencia Tributaria española

Dividendos



Datos en miles de euros

Nota 1: Los datos de 2012, 2013 y 2014 incluyen SAS Naturhouse en todos los periodos

❑ La caja neta a cierre del 1T de 2020 se ha situado en 4,13 mn €, a pesar de estar pendientes de devolución 1 mn de euros por parte de la Agencia Tributaria española. Incluyendo esta última cifra, la caja neta de cierre del 1T de 2019 hubiera situado en 5,13 mn de €.

❑ La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 7 mn de euros, derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la Caja Neta asciende a 11,13 mn de euros.

❑ Naturhouse ha decidido congelar los pagos de dividendos a los accionistas hasta superar la crisis sanitaria y ver el alcance económico total sobre la compañía.

(1) Definición Caja Neta: efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo

	2019	1T20
Inmovilizado Intangibles	1.296	1.229
Inmovilizado Material	9.618	8.855
Activos Financieros no Corrientes	828	801
Inversiones en Empresas Asociadas	3.152	3.411
Activos por Impuestos Diferidos	138	123
ACTIVO FIJO	15.032	14.419
Existencias	4.124	4.834
Clientes	3.506	4.100
Activos por impuestos corrientes	3.639	2.723
Otros Activos Corrientes (Gastos anticipados)	955	233
Participaciones en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	10.305	13.651
ACTIVO CIRCULANTE	22.529	25.541
TOTAL ACTIVO	37.561	39.960
FFPP	16.514	18.751
Provisiones no Corrientes	1.107	824
Deuda Financiera LP	7.757	7.646
Pasivos por Impuestos Diferidos	9	285
PASIVO FIJO	8.873	8.755
Deuda Financiera CP	2.577	1.879
Pasivos con Compañías Vinculadas	85	0
Proveedores	5.091	5.495
Proveedores Partes Vinculadas	3.243	4.167
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.178	913
PASIVO CIRCULANTE	12.174	12.454
TOTAL PASIVO	37.561	39.960

En miles de euros

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, y ver la necesidad de desarrollar dicho canal de venta en situaciones extremas como la que estamos viviendo actualmente, el grupo ha decidido implementar dicha estrategia en sus principales cuatro mercados. En Enero se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementará en el mercado francés y polaco. Los indicadores nos confirman que el negocio digital atrae a Naturhouse a un público que en estos momentos no se estaba explotando, gente más joven de entre 20 y 35 años. Esperamos que el negocio digital complemente el negocio actual, aumentando el número de clientes y por tanto la facturación del grupo.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda.
- ✓ Cambio de imagen de las tiendas hacia un formato que denominamos *Tienda 2.0*, donde el cliente pueda dirigirse directamente a los productos no ligados al sobrepeso sin necesidad de asesoramiento, ya que estos se encuentran categorizados. Todo ello, nos permitirá incrementar la rentabilidad por tienda como resultado de la venta de productos no ligados con el sobrepeso y con el que se espera atraer a un público más joven.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
- ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
- ✓ Margen EBITDA superior al 30%.
- ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.

Mantendremos la solidez de nuestro balance y nuestra elevada capacidad de generación de caja.

Hechos Relevantes del Periodo

- 31 de enero de 2020: Cancelación del contrato de liquidez y Comunicación de saldos y movimientos realizados en el último trimestre del contrato.
- 28 de febrero 2020: Dividendo final 2019
- 28 de febrero 2020: Informe Anual de Gobierno Corporativo
- 28 de febrero 2020: Informe de Remuneraciones de los Consejeros
- 28 de febrero 2020: Informe de Responsabilidad Social Corporativa
- 28 de febrero 2020: Resultados 2019
- 13 de marzo de 2020: Comunicación cierre tiendas en el mercado italiano como consecuencia del COVID-19
- 23 de marzo de 2020: Comunicación cierre tiendas en el mercado francés y español como consecuencia del COVID-19
- 24 de marzo de 2020: Aplazamiento de la convocatoria de la Junta General de Accionistas
- 25 de marzo de 2020: Comunicación de presentación de ERTES
- 30 de marzo de 2020: Prórroga del pago de dividendo hasta que se celebre la Junta de Accionistas

Hechos Relevantes tras el Primer Trimestre de 2020

- 12 de mayo 2020: Convocatoria de Junta General Ordinaria de 2020



CONTACTO

Hugo Campillo

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com