

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 1S2022

19 Septiembre de 2022

El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes a primer semestre de 2022. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Naturhouse aprueba propuesta de distribución de dividendo de 0,10€/bruto por acción, lo que supone un dividendo bruto de 6 millones de euros.

La compañía sigue manteniendo su fortaleza financiera

	1S22	1S21	Desviación
Ventas	30.328	32.104	-1.777
EBITDA	9.998	12.694	-2.696
Margen EBITDA	33,0%	39,5%	
Beneficio Neto	6.619	8.389	-1.770
Centros	1.629	1.725	-96
Países	31	28	3
Caja Neta *	14.826	21.901	-7.075
Caja Neta **	18.021	25.024	-7.003

Datos en miles de euros

*Caja Neta a 31/12/2021

** sin impacto IFRS 16

	1S22	1S21	desviación
Ventas Totales	30.328	32.104	-1.777
Aprovisionamientos	-8.671	-9.174	502
Margen Bruto	21.657	22.930	-1.272
<i>Margen Bruto</i>	<i>71,4%</i>	<i>71,4%</i>	
Personal	-5.481	-5.359	-122
Otros Gastos Operativos	-7.010	-5.059	-1.951
Otros Ingresos	832	183	649
EBITDA	9.998	12.694	-2.696
<i>Margen EBITDA</i>	<i>33,0%</i>	<i>39,5%</i>	
Amortizaciones y deterioros	-1.127	-1.315	187
EBIT	8.871	11.378	-2.507
<i>Margen EBIT</i>	<i>29,3%</i>	<i>35,4%</i>	
Resultados Financieros	-97	-55	-41
Part. Puesta en Equivalencia	251	261	-11
BAI	9.027	11.586	-2.559
Impuestos	-2.413	-3.194	781
Minoritarios	5	-3	8
Beneficio Neto	6.619	8.389	1.770
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>21,8%</i>	<i>26,1%</i>	

Datos en miles de euros

□ Descenso de ventas respecto al año anterior, provocado principalmente los rebrotes CoVid-19 que afectaron al 1T2022, la alta inflación, así como el estallido de la guerra provocado por la invasión de Rusia en Ucrania.

□ El margen EBITDA en 1S2022 (33%) se mantiene dentro del objetivo 30-35% marcado por la compañía

□ Margen sobre beneficio en 1S2022 (21,8%).

□ Incremento de costes operativos comparado con el mismo periodo anterior debido al aumento de precios generalizado, aumento del esfuerzo publicitario.

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

Evolución de ventas por países

Desglose de Ventas por países

	1S22	1S21	var %
Francia	10.392	11.050	-6,0%
España	6.297	6.880	-8,5%
Italia	9.391	9.405	-0,1%
Polonia	3.365	3.777	-10,9%
Resto países	882	992	-11,1%
Total	30.327	32.104	-5,5%
Área Internacional	24.031	25.224	-4,7%

En miles de euros

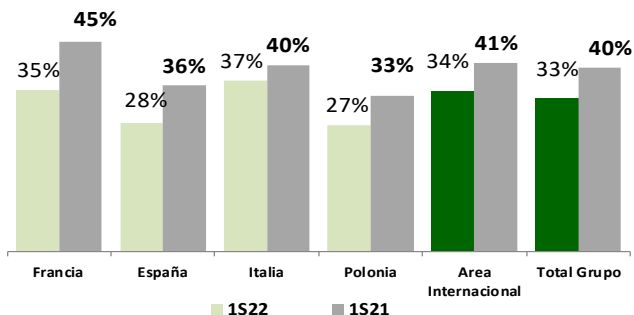
Evolución de EBITDA por países

Desglose de EBITDA por países

	1S22	1S21	var %	Margen EBITDA -2022
Francia	3.606	4.981	-27,6%	34,7%
España	1.743	2.454	-29,0%	27,7%
Italia	3.443	3.763	-8,5%	36,7%
Polonia	917	1.263	-27,4%	27,2%
Resto países	289	239	20,9%	34,3%
TOTAL	9.998	12.700	-21,3%	33,0%
Area Internacional	8.253	10.246	-19,5%	34,3%

En miles de euros

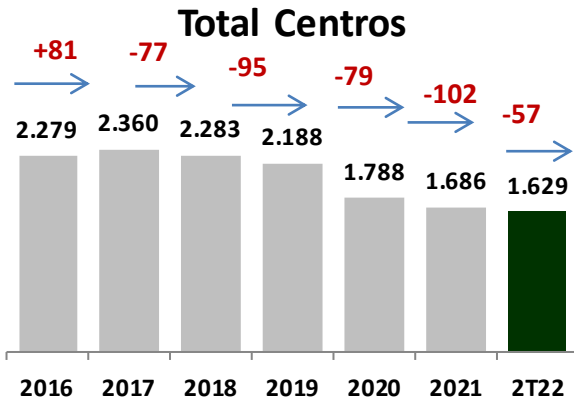
Evolución margen EBITDA por países (%)



❑ La facturación al cierre del 1S2022 ha ascendido a 30,33 millones de euros.

- ✓ La disminución de la facturación respecto al mismo período del año anterior está fuertemente impactada por el brote de Covid, la alta inflación así como la guerra en Ucrania, provocando un fuerte debilitamiento del consumo en general.
- ✓ El número de tiendas propias comparando el 1S2022 y el 1S2021, refleja una disminución en los centros totales de 96 centros menos, hecho que influye directamente en el nivel de facturación.
- ✓ Las ventas online representan un 4,9% al cierre del 1S2022 vs. 3,7% en el 1S2021, un incremento del +1,2%
- ✓ La inflación galopante de este primer trimestre en algunos países ha repercutido en el consumo de nuestros productos, que a pesar de que Naturhouse no ha incrementado sus precios de forma generalizada, ha impactado en los patrones de consumo de nuestros clientes.
- ✓ EBITDA alcanzó los 10 millones de euros.
- ✓ La disminución de las ventas y, en mayor medida, el aumento de los costes derivados de la inflación, ha supuesto una contracción del EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Adicionalmente, las medidas de contracción de costes se han relajado respecto al 1S2021..
 - ✓ La plantilla de la compañía se ha reincorporado al 100%, provocando un aumento del coste de personals.
 - ✓ Incremento paulatino de la inversión en Publicidad.
 - ✓ Incremento en los Costos Operativos, principalmente por la presión inflacionaria en el consumo de energía de manera directa y el impacto de estos en el transporte de manera indirecta tal como se ha mencionado anteriormente.
- ❑ El Resultado Neto en el 1S2022 fue de 6,62 millones, -21,10% respecto al mismo periodo anterior. Sin embargo, el margen de beneficio neto (21,8%) está por encima de los niveles previos a la pandemia (2019 -17,9%)

1.629 centros en 31 países
57 cierre netos a cierre de 1S2022 respecto a cierre de 2021



Desglose aperturas netas:

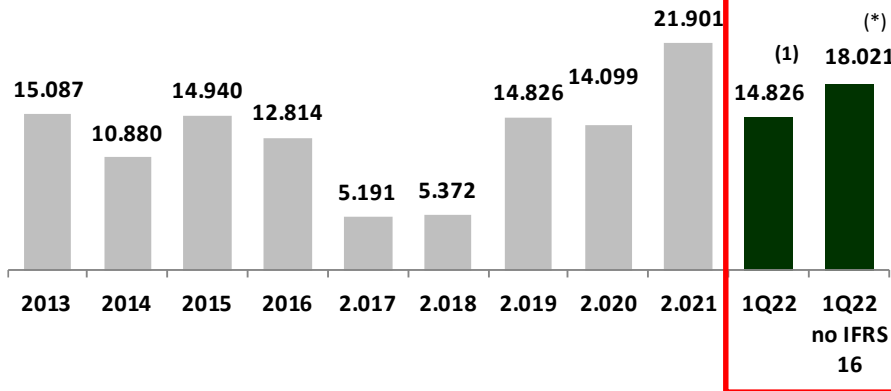
-57 { --59 franquicias
--2 centros propios

1287 de los centros son franquicia, 111 son centros propios y 231 centros son Masterfranquicia

	2021			1S22			Aperturas netas 2022		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	402	18	384	382	21	361	-20	3	-23
España	404	42	362	387	41	346	-17	-1	-16
Italia	393	17	376	395	18	377	2	1	1
Polonia	203	19	184	184	18	166	-19	-1	-18
Resto países filiales	51	13	38	50	13	37	-1	0	-1
Países materfranquiciados	233	0	233	231	0	231	-2	0	-2
Total	1.686	109	1.577	1.629	111	1.518	-57	2	-59

Naturhouse gracias a su fortaleza financiera sigue demostrando su compromiso para con los accionistas.

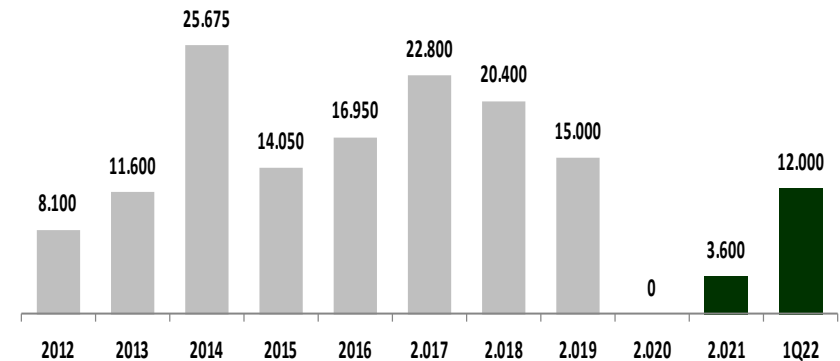
Caja Neta



Datos en miles de euros

(*) No incluye 2,3 mn de € pendiente de devolver por parte de la Agencia Tributaria Española.

Dividendos



Datos en miles de euros

Nota 1: Los datos de 2012, 2013 y 2014 incluyen SAS Naturhouse en todos los periodos

❑ La caja neta a cierre de 1S2022 se sitúa en 15 mn de € a pesar de estar pendiente de devolución de 2,3 millones de euros por parte de la Agencia Tributaria Española. Incluyendo esta cifra la Caja Neta ascendería a 17 millones de euros.

❑ La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 3,2 mn de euros, derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la Caja Neta asciende a 18 mn de euros (sin tener en cuenta la devolución pendiente de la Agencia Tributaria).

❑ Naturhouse gracias a su posición financiera sigue manteniendo su política de dividendos.

(1) Definición Caja Neta: *efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo*

	1S22	2021
Inmovilizado Intangibles	639	753
Inmovilizado Material	2.776	2.674
Activos Financieros no Corrientes	1.190	1.399
Inversiones en Empresas Asociadas	10.575	6.793
Activos por Impuestos Diferidos	86	107
ACTIVO FIJO	15.266	11.726
Existencias	2.425	2.550
Clientes	4.214	2.708
Activos por impuestos corrientes	3.139	3.988
Otros Activos Corrientes (Gastos anticipados)	2.343	779
Participaciones en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	19.873	27.250
ACTIVO CIRCULANTE	31.994	37.275
TOTAL ACTIVO	47.260	49.001
FFPP	30.781	36.081
Provisiones no Corrientes	2.006	1.188
Deuda Financiera LP	3.025	3.375
Pasivos por Impuestos Diferidos	325	294
PASIVO FIJO	5.356	4.857
Deuda Financiera CP	2.022	982
Pasivos con Compañías Vinculadas	0	992
Proveedores	2.645	2.375
Proveedores Partes Vinculadas	3.236	2.008
Pasivos por Impuestos Corrientes	3.218	1.706
PASIVO CIRCULANTE	11.121	8.063
TOTAL PASIVO	47.260	49.001

En miles de euros

- ❑ Nivel de Efectivo y Equivalentes continúa en niveles altos a pesar de haber distribuido 12m de euros/bruto de dividendos durante el 1S2022, siendo un indicador potente en cuanto a la capacidad de generación de caja.
- ❑ Aumento de Inversiones en Empresas Asociadas debido a la adquisición de los paquetes accionariales de Ichem, Indusen y Girofibra.
- ❑ Aumento saldo de clientes provocado por estacionalidad.
- ❑ Incremento deuda financiera a c/p por impacto de Normas IFRS 16.

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, la compañía apuesta por incorporar el canal online dentro de su actividad para dar servicio a los consumidores digitales. En Enero 2020 se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementó en el mercado francés y polaco. La actual crisis del COVID-19 llevó a la compañía a entender la importancia del mercado digital como complemento del canal retail.
- ✓ Normalizar crecimiento de las ventas online en los próximos 5 años.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda y abordar el servicio en zonas donde no existe un centro físico Naturhouse con la venta online.
- ✓ Naturhouse sigue con su expansión internacional como parte importante en su estrategia. La compañía ha sumado dos nuevas filiales como son Irlanda y Singapur así como la firma de dos nuevos contratos Master Franquicia en Letonia y Kazajistán.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
- ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
- ✓ Margen EBITDA dentro de la horquilla 30 – 35%
- ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.

Naturhouse mantiene su compromiso de retribución a los accionistas.

Hechos Relevantes del Periodo

- ❑ 11 de Febrero 2022: Appointment of General Manager in France
- ❑ 28 de febrero 2022: Dividendo final 2021
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe Anual de Gobierno Corporativo
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe de Remuneraciones de los Consejeros
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe de Responsabilidad Social Corporativa
- ❑ 28 de febrero 2022: Resultados 2021
- ❑ 1 de marzo de 2022: Comunicación Operaciones Vinculadas
- ❑ 21 de marzo de 2022: Pago Dividendo final 2021.
- ❑ 11 de abril de 2022: Comunicación convocatoria de la Junta General de Accionistas
- ❑ 13 de mayo de 2022: Comunicación Adquisición de participaciones de la Compañía Indusen
- ❑ 17 de mayo: Comunicación Acuerdos y Votaciones de la Junta General de Accionistas
- ❑ 17 de Mayo: Renovación Cargos del Consejo de Administración y Comisiones
- ❑ 25 de Mayo: Comunicación Operaciones Vinculadas
- ❑ 10 de Junio: Comunicación adquisición participaciones de la compañía Girofibra



CONTACTO

Manuel Castro

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com