

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 2022

28 Febrero de 2023



El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes al ejercicio de 2022. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Naturhouse ha repartido dividendos por un valor total de 18 millones de euros durante el año 2022, situando la rentabilidad por dividendo en el 19,05%.

La compañía gracias a su fortaleza financiera consigue remunerar altamente a sus accionistas manteniendo su margen EBITDA dentro del Objetivo de la Compañía.

La compañía anuncia la distribución dividendo de 3 millones de euros, es decir 0,05 céntimos /acción.

	2022	2021	%	Desviación
Ventas	52.403	57.594	-9,01%	-5.191
EBITDA	15.717	20.532	-23,45%	-4.815
<i>Margen EBITDA</i>	<i>30%</i>	<i>36%</i>		
Beneficio Neto	9.627	13.361	-27,95%	-3.734
Centros	1.556	1.686	-7,71%	-130
Países	31	32	-3,13%	-1
Caja Neta *	6.726	21.901	-69,29%	-15.175
Caja Neta **	9.993	25.024	-60,07%	-15.031

Datos en miles de euros

*Caja Neta a 31/12/2022

** sin impacto IFRS 16

	2022	2021	%
Ventas Totales	52.403	57.594	-9%
Aprovisionamientos	-14.920	-16.335	-9%
Margen Bruto	37.482	41.259	-9%
<i>Margen Bruto</i>	<i>71,5%</i>	<i>71,6%</i>	
Personal	-10.628	-10.765	-1%
Otros Gastos Operativos	-11.308	-10.433	8%
Otros Ingresos	172	471	-64%
EBITDA	15.717	20.532	-23%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>30,0%</i>	<i>35,6%</i>	
Amortizaciones y deterioros	-2.866	-3.194	-10%
EBIT	12.852	17.338	-26%
<i>Margen EBIT</i>	<i>24,5%</i>	<i>30,1%</i>	
Resultados Financieros	-58	317	-118%
Part. Puesta en Equivalencia	309	590	-48%
BAI	13.103	18.245	-28%
Impuestos	-3.484	-4.879	-29%
Minoritarios	8	-5	-259%
Beneficio Neto	9.627	13.361	-28%
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>18,4%</i>	<i>23,2%</i>	

Datos en miles de euros

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

□ Descenso de ventas respecto al año anterior. La situación de la economía global desde principios de 2021 (Covid-19, conflicto bélico, alta inflación, alto nivel de desempleo...) ha tenido un impacto negativo sobre el negocio.

□ El margen EBITDA en 2022 (30%) se mantiene dentro del objetivo 30-35% marcado por la compañía

□ Margen sobre beneficio en 2022 (18,4%).

□ Incremento de costes operativos y de personal, provocado por la incorporación del personal al 100% respecto al 2021 (ERTE) así como incremento de acciones de publicidad, y el impacto de la inflación en el resto de los costes operativos.

Evolución de ventas por países

Desglose de Ventas por países

	2022	2021	var %
Francia	19.086	20.156	-5,3%
España	10.623	11.885	-10,6%
Italia	15.241	16.826	-9,4%
Polonia	5.881	6.922	-15,0%
Resto países	1.572	1.805	-12,9%
Total	52.403	57.595	-9,0%
Área Internacional	41.779	45.709	-8,6%

En miles de euros

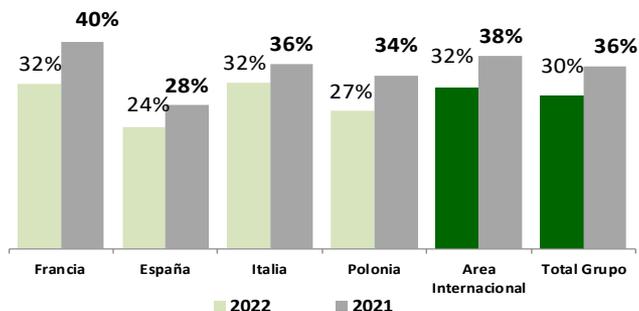
Evolución de EBITDA por países

Desglose de EBITDA por países

	2022	2021	var %	Margen EBITDA -2022
Francia	6.137	8.140	-24,61%	32,2%
España	2.526	3.325	-24,03%	23,8%
Italia	4.948	6.078	-18,59%	32,5%
Polonia	1.582	2.342	-32,45%	26,9%
Resto países	524	647	-19,01%	31,6%
TOTAL	15.717	20.532	-23,45%	30,0%
Area Internacional	13.191	17.205	-23,33%	31,6%

En miles de euros

Evolución margen EBITDA por países (%)



❑ La facturación a cierre 2022 alcanza los 52,4 millones de euros.

✓ El descenso de la facturación comparada con el mismo periodo del año anterior está fuertemente impactada por el devenir de la situación económica global (Covid19, alta inflación, guerra Ucrania), que ha provocado un cambio dentro de las necesidades de nuestros clientes.

✓ El número de centros propios comparando 2022 y 2021 refleja un descenso de centros total de 130 centros menos, hecho que influye directamente en el nivel de facturación.

✓ Las ventas online representan a cierre 2022 un 5% sobre el total.

❑ EBITDA alcanzó los 15,72 millones de euros.

✓ El descenso de ventas y en mayor medida el aumento de costes derivado de la inflación así como la incorporación al 100% del personal que se encontraba en ERTE, ha llevado a una contracción de EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior.

✓ Adicionalmente las medidas de constricción de gastos se han visto relajadas respecto al 2021. .

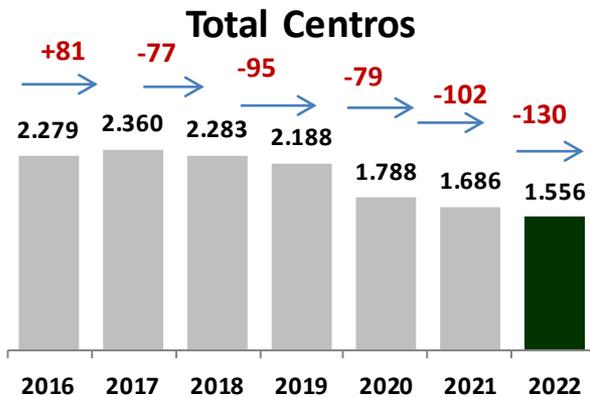
✓ El personal de la compañía se ha reincorporado 100% , provocando un incremento en el gasto de personal.

✓ Incremento paulatino de la inversión en Publicidad..

✓ Incremento de Costes Operativos, principalmente por la tensión inflacionaria en los consumos energéticos de forma directa y el impacto de estos en el transporte de forma indirecta, provocando un aumento de estos a su vez.

❑ El Resultado Neto en 2022 ha sido de 9,6 millones , -27,95% respecto al mismo periodo anterior.

1.556 centros en 31 países
130 cierre netos a cierre de 2022 respecto a cierre de 2021



Desglose aperturas netas:

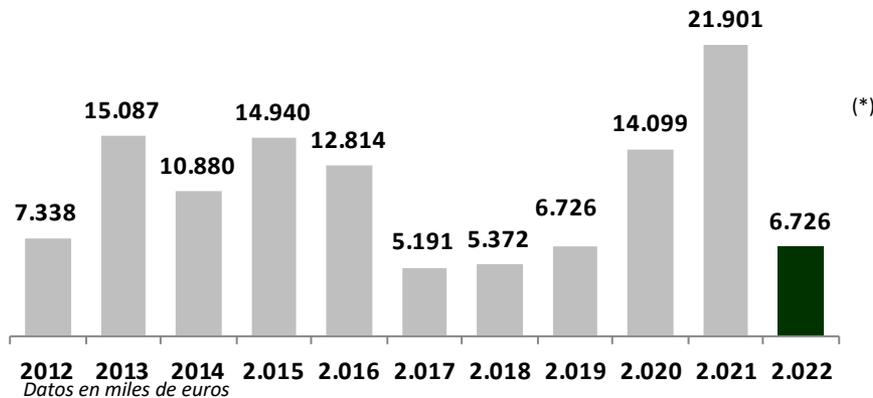
-130 {
-135 franquicias
+5 centros propios

1216 de los centros son franquicia, 114 son centros propios y 226 centros son Masterfranquicia

	2021			2022			Aperturas netas 2022		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	402	18	384	367	23	344	-35	5	-40
España	404	42	362	361	43	318	-43	1	-44
Italia	393	17	376	381	17	364	-12	0	-12
Polonia	203	19	184	171	19	152	-32	0	-32
Resto países filiales	51	13	38	50	12	38	-1	-1	0
Países materfranquiciados	233	0	233	226		226	-7	0	-7
Total	1.686	109	1.577	1.556	114	1.442	-130	5	-135

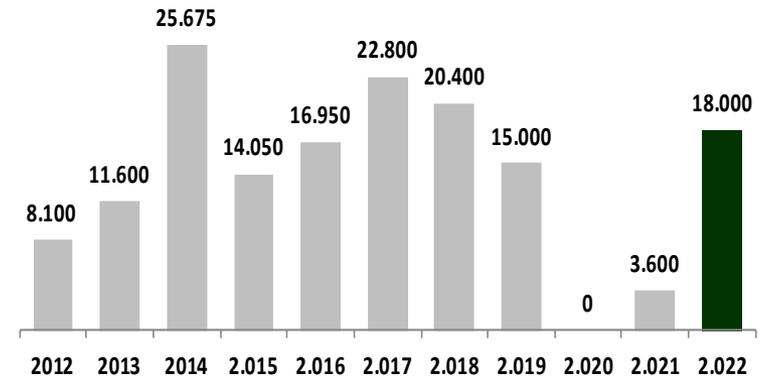
Naturhouse gracias a su fortaleza financiera ha repartido a lo largo del 2022 18 millones de euros, 3 céntimos brutos por acción.

Caja Neta ⁽¹⁾



(*) No incluye 5,1mn de € pendiente de devolver por parte de la Agencia Tributaria Española.

Dividendos



Datos en miles de euros

Nota 1: Los datos de 2012, 2013 y 2014 incluyen SAS Naturhouse en todos los periodos

❑ La caja neta a cierre de 2022 se sitúa en 6,7 mn de € a pesar de estar pendiente de devolución de 5,2 millones de euros por parte de la Agencia Tributaria Española a cierre de año. **Incluyendo esta cifra la Caja Neta ascendería a 11,9 millones de euros.**

❑ La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 3,3 mn de euros, derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la Caja Neta asciende a 9,99 mn de euros (sin tener en cuenta la devolución pendiente de la Agencia Tributaria).

❑ La compañía dada su fortaleza financiera ha podido reanudar la retribución a sus accionistas con el pago de dividendos, alcanzando los 18 mn brutos acumulados en el 2022.

(1) Definición Caja Neta: *efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo*

	2022	2021
Inmovilizado Intangibles	609	753
Inmovilizado Material	3.979	2.674
Activos Financieros no Corrientes	529	1.399
Participaciones puesta en equivalencia	10.554	6.793
Activos por Impuestos Diferidos	81	107
ACTIVO FIJO	15.751	11.726
Existencias	2.669	2.550
Clientes	2.403	2.708
Activos por impuestos corrientes	6.759	3.988
Otros Activos Corrientes	3.127	779
Participaciones en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	12.108	27.250
ACTIVO CIRCULANTE	27.066	37.275
TOTAL ACTIVO	42.818	49.001
FFPP	27.862	36.081
Provisiones no Corrientes	2.399	1.188
Deuda Financiera LP	3.857	3.375
Pasivos por Impuestos Diferidos	306	294
PASIVO FIJO	6.563	4.857
Provisiones Corrientes	401	0
Deuda Financiera CP	1.524	1.974
Pasivos con Compañías Vinculadas	0	0
Proveedores	2.560	2.375
Proveedores Partes Vinculadas	1.900	2.008
Pasivos por Impuestos Corrientes	2.007	1.706
PASIVO CIRCULANTE	8.392	8.063
TOTAL PASIVO	42.818	49.001

- ❑ Nivel de Efectivo y Equivalentes continúa en niveles altos a pesar de haber distribuido 18m de euros/bruto de dividendos acumulados a 2022, siendo un indicador potente en cuanto a la capacidad de generación de caja.
- ❑ Aumento del epígrafe Participaciones puesta en equivalencia debido a la adquisición de los paquetes accionariales de Ichem, Indusen y Girofibra.
- ❑ El apartado Otros Activos por impuestos corrientes muestra la deuda de la Administración Pública a cierre del ejercicio.
- ❑ Deuda Financiera l/p y c/p se corresponde con la aplicación de la norma sobre arrendamiento NIIF16.

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, la compañía apuesta por incorporar el canal online dentro de su actividad para dar servicio a los consumidores digitales. En Enero 2020 se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementó en el mercado francés y polaco. La actual crisis del COVID-19 llevó a la compañía a entender la importancia del mercado digital como complemento del canal retail.
- ✓ Normalizar crecimiento de las ventas online en lo próximos 5 años.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda y abordar el servicio en zonas donde no existe un centro físico Naturhouse con la venta online.
- ✓ Naturhouse sigue con su expansión internacional como parte importante en su estrategia. La compañía ha firmado el primer Master Franquicia de Croacia. Por otro lado durante el 2022 se abrió la primera tienda en Kazajistán.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
- ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
- ✓ Margen EBITDA dentro de la horquilla 30 – 35%
- ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.

Naturhouse mantiene su compromiso de retribución a los accionistas.

Hechos Relevantes del Periodo

- ❑ 11 de Febrero 2022: Nombramiento Director General de Francia
- ❑ 28 de febrero 2022: Dividendo final 2021
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe Anual de Gobierno Corporativo
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe de Remuneraciones de los Consejeros
- ❑ 28 de febrero 2022: Informe de Responsabilidad Social Corporativa
- ❑ 28 de febrero 2022: Resultados 2021
- ❑ 1 de marzo de 2022: Comunicación Operaciones Vinculadas
- ❑ 21 de marzo de 2022: Pago Dividendo final 2021.
- ❑ 11 de abril de 2022: Comunicación convocatoria de la Junta General de Accionistas
- ❑ 13 de mayo de 2022: Comunicación adquisición participaciones de la compañía Indusen
- ❑ 17 de mayo: Comunicación Acuerdos y Votaciones de la Junta General de Accionistas
- ❑ 17 de Mayo: Renovación de cargos del Consejo y Comisiones
- ❑ 25 de Mayo: Comunicación Operaciones Vinculadas
- ❑ 10 de Junio: Comunicación adquisición participaciones de la compañía Girofibra
- ❑ 19 de Septiembre: Comunicación Distribución de Dividendos
- ❑ 3 de Octubre de 2022: Pago dividendos con cargo a Reservas del Ejercicio 2020 y Anticipo a cuenta del Ejercicio 2022
- ❑ 14 de Noviembre de 2022: Comunicación Nombramiento Dir^a. General del Grupo



CONTACTO

Manuel Castro

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com